

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024 号 2020 年 3 月 31 日 总第 176 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



连日来,徐圩投资公司按照集团“1500 亩置换土地”项目开发要求,出动挖掘机 4 台、推土机 3 台,采用柴油机发电抽水等措施,新建围墙划分区域标志,对地块池塘进行破堆、整平,全面做好仓储物流、复垦地块前期准备工作。(刘永)

供电公司深化电力改革促提升

日前,供电公司与中国联通连云港中等专业学校达成再次合作意向,续签运维服务合同。该公司首次自主安装的工程灌云益风电 35kV 集电线路项目正有序推进。至此,工程创收、运维服务创收成为该公司继电量创收之后的重要产业支撑,形成了“电量、工程、运维”“三驾齐驱”的发展新模式,焕发出转型升级的时代新活力。

深耕港城内外,电力服务“快人一步”

近年来,为了加快转型升级,坚持从工程建设、运维服务入手,联合苏州太谷公司,引进“互联网+智慧能源”大数据平台,推广应用智能电网,积极构筑具有工投供电特色的“互联网+智能电网”新格局。同时,针对中小企业用户开展“绿色服务通道”,全程跟踪客户施工项目,主动“送电上门”,对重点企业、外来企业用电申请优先批复、优先施工、优先送电,做到急事急办、特事特办。对辖区内行动不便老人免费上门维修,确保安全、可靠用电。公司始终坚持“电量”“工程”“运维”“三驾

齐驱”发展战略,把“电量”作为引领企业经济发展的方向轮,把“工程”“运维”作为引领企业经济发展驱动轮,持之以恒抓好“电量增长、工程建设、运维服务”三驾马车。

强抓工程建设,企业转型“关键一招”

面对国家电力侧改革日益深入、外部竞争日益激烈的不利局面,该公司以“保电量、拓工程、降成本”年度工作主题,积极响应连云港市“高质量发展、后发先至”号召,于无声处听惊雷,于无色处见繁花。随着和风灌西 100WM 风电场项目东线、西线两大工程成功并网发电,公司 35kV 架空线路技术已日臻成熟,在施工管理、工程质量、标准方面得到业主方的高度评价,塑造出良好的供电施工形象,形成了较好的竞争基础和优势。灌云益风电 35kV 集电线路项目的承接,是公司自主安装的“关键一跃”,是拓宽外部工程市场的“关键一笔”,也是推动转型升级的“关键一招”。该项目建成并网发电后,将成为公司的一个经济增长极,有利于抓牢核心竞争力,为

不断超越再造精品工程、全面打响供电品牌打下坚实基础。

拓宽运维服务,企业转型“战略选择”

随着连云港中等专业学校、连云港广播电视大楼维保 20KV 等变电所维保服务的陆续签订,对长期以来以售电为主业的供电公司来说,是转型升级的一大步。该公司坚持致力于延伸电力产业链建设,不断拓宽发展思路,依托电力改革新机遇,以加快智能电网平台落地推动企业转型发展,充分发挥运维服务优势,打破行业壁垒,层层落实服务责任,利用“互联网+智慧电网”模式,以数据贯通和信息共享促进智能系统和业务融合,致力打造“在线化、透明化、移动化”供电服务信息化平台,通过线上信息技术采集及智能数据分析,为客户提供系统化、专业化、标准化的线下服务,达到互动有效,改变传统服务弊端,实现资源最大化,进一步拓展服务边界,拓展出一条安全有保障、经济效益好的发展新路。

(电宣)

为迅速贯彻落实集团公司 2020 年党委工作会议精神,房地产公司党总支精心谋划,多措并举,扎实开展学习宣传贯彻工作。

精心组织,迅速传达学习。及时召开党建工作会议,将集团党委工作会议精神传达至每名党员干部。把会议精神列入党总支中心组专题学习内容,明确学习时间、方式和要求,细化学习措施,确保学习效果。班子成员在自身认真学习准确把握精神实质的基础上,认真履行抓落实的责任,切实抓好分管领域的学习贯彻工作。各党支部通过主题党日、三会一课等形式认真学习会议精神,做到准确把握、融会贯通。

深入宣传,营造浓厚氛围。充分运用各种宣传手段,加大宣传力度,迅速在公司内掀起学习贯彻会议精神的热潮。利用网站、宣传栏、QQ 群等开展多种形式的宣传活动,全方位、多角度引导广大党员干部更好地理解和把握会议精神,确保会议精神真正落地见效。

结合实际,抓好贯彻落实。切实增强“四个意识”,把学习贯彻会议精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神相结合,充分发挥党建融合作用,为公司生产经营工作提供坚强的政治保证。与公司年度重点工作相结合,把学习成效转化为推动公司产业地产发展各项任务目标顺利实现的不竭动力。(顾卫远)

灌西公司构建疫情期间党员教育新形态

房地产公司贯彻落实集团党委工作会议精神

为保证党员学习教育不受疫情影响,灌西投资公司党委充分应用新媒体平台,通过“学习强国”APP、微信群等线上应用,做到疫情防控不松劲、党员教育不松懈。

“线上学习”实现党员教育不断线。发挥组织统筹指导作用。该公司党委积极落实好“三会一课”、主题党日等组织生活制度,组织各党支部采取“线上集中学习+线下自主学习”的有效载体,利用学习强国、微信群等形式抓好党员学习教育,把面对面集中学习的方式变为灵活方便的线上学习,保证学习内容不减少、学习效果不减弱、学习人员不聚集。启动微信群“微信课堂”网上教育培训工作,利用网络在线教学平台定期更新党建知识等,实现了党员学习不断线。

“特殊”党课激励党员复工勇担当。在疫情防控的非常时期,通过开展“特殊”党课,授课形式也由“面对面”变成“线上”独立听课。党课内容围绕“履行防控责任、助力复工复产”的主题,提振信心、鼓舞士气,同时再次发出动员令,激励广大党员干部同舟共济,发挥先锋模范作用,夺取疫情防控和复工复产的全面胜利。

志愿服务引导党员战“疫”冲在前。围绕疫情防控和安全生产工作两手抓、两手硬要求,组织开展了以“党旗飘一线,战‘疫’冲在前”主题实践活动,引导广大党员在疫情防控第一线、复工复产行动、安全生产最前沿主动“亮身份、当先锋、做表率”。全公司共有 10 余支党员志愿服务队活跃在防疫和生产工作中,累计开展各项服务活动近 50 余次,服务职工群众 4000 余人次。(邱利民)

利海公司跑出复产加速度

利海化工公司全面复产后,每天产品销售货车络绎不绝,处处可见员工忙碌的身影,绘出一幅繁忙的生产“春耕图”。

开足马力,全力生产。公司抓住复工复产,四个装置满负荷生产。疫情期间,公司完成了装置大修和安全整改,为确保四套装置稳定运行,装置经理坐镇 DCS 控制室,副经理轮流延迟下班,周末加强值班。综合调配力量,全面提升装置员工综合能力。装置员工相互调动实习,尽快熟悉掌握每个装置日常操作。加强主副操岗位储备,开展主副操岗位竞聘,装置员工踊跃报名参加竞聘,为公司有效利用现有产能实现经济效益做好人力资源保障。严格制度执行。严格执行操作规程、巡回检查、交接班等制度,发现违规严惩不贷。

产品销售,逆势而上。疫情期间,商务部门工程群克服困难,确保公司涉及易制毒、剧毒物资的各类采购证正常申报、维护,保证了公司甲苯、氯气等生产物资的正常手续运转。并紧盯原料甲苯市场变化,在综合判断后,公司果断出手,充分补足原料,降低生产成本。商务部组建“销售攻关组”,副部长黄明率队同事积极了解客户的需求和疑虑,克服因疫情带来的重重困难,先后恢复枣庄、淄博、锦州、山西、江西、河南等客户的供应,率先为黑龙江客户提供产品销售服务,积极协调运输公司,最大限度保障产品销售,解决了客户燃眉之急。疫情期间氯化苄、苯甲醛等产品销售逆势而上。在保持价格稳中求进的基础上,仅用半个月时间就清空了库存产品近 2000 吨,为氯化苄两套装置开足马力生产提供可靠保证。

生产大忙,安全不忘。值班人员加强罐区和生产厂区重点部位巡视,加强应急值班值守,在加强安全生产的同时,进一步强化危险源预控管理,加强危废处置力度,确保生产正常有序进行。强化特种作业的安管理和安全培训,重新修订安全生产应急预案,并于月初进行应急演练。根据省督查组检查情况,进行安全整改,确保各项整改落实到位。(梁娟)

台北公司抓基层打基础落实集团党委工作会议精神

集团公司党委工作会议召开后,台北投资公司第一时间召开会议落实精神,并在抓基层打基础上不放松,在融入中心、开拓创新、提升业绩中发挥党建工作优势,彰显党建工作活力,检验党建工作成效。

着力提升党建工作质量。重点实施加强基层党建“五个目标”“五个力度”的“五五工程”,进一步健全支部委员会设置,推动党支部标准化规范化建设;抓好主题教育中修订完善的 20 余项党建制度落实,把强化制度执行摆在突出位置,贯穿于履行职责、行使权力、开展工作的全过程;“大抓党建、抓大党建”,进一步完善党建工作模式和运行机制,构建抓党建、强党建、带工建、促团建的“1+3”工作体系,打造“书记主导、分工协作、互相补位、高效运转”的党群工作团队。

着力强化党建责任考核。进一步完善全面从严治党清单、基层书记抓党建责任清单、党建重点项目跟踪清单,压紧压实党建工作责任,形成倒逼问效的工作机制。重点开展好“三评两查”考评工作,确保制度落到实处、活动真实规范、流程标准有序,实

现基层党支部建设标准化规范化发展;组织好“巡察问题整改回头看”,在解决现有问题的基础上,通过调查研究、意见反馈、谈心谈话等方式,进一步深入查找在自身建设、运行机制、目标管理、工作作风、服务群众等方面存在的问题,建立立行立改和长期整改问题清单机制,实时更新,动态推进。

着力深化党建创新项目。优化完善“党建项目+”先锋实践活动,重点从组织振兴、产业振兴、人才振兴出发,拓展品牌的载体和功能;通过深化委员项目制,切实把各单位发展中需要解决的重点问题、亟需推进的重点工作,与党组织和党员的作用发挥有机结合,将资产增值、机制转换、招商引资、产业开发、工程创收、降本增效同党的建设深度融合;结合《特色工作评比制度》,总结基层党建工作和行政工作的好经验好做法,及时把通过学习教育、调查研究、检视问题、整改落实中的好思路、好特色,以制度的形式呈现和固化下来;深化“精读一本书”全员阅读活动,组织党员、管理人员研读理论书籍、业务书籍,组织专题讲座、征文约稿和交流研讨。(北宣)

供销公司生产经营实现首季开门红

今年以来,面对疫情发展复杂、交通管制受限、客户用盐量下降等不利情况,供销公司启动应急响应机制,确保盐产品供应不断档。在全面落实好集团内原盐销售计划的基础上进一步加大外购盐购销力度,并实现了石灰石业务市场开拓新突破。一季度共销售盐产品 7.5 万吨(集团内盐 2.7 万吨)、石灰石 6 万吨。

该公司以“提升销量促效益,稳步经营求突破”为目标,着力“三个强化”:一是强化信息沟通。在疫情防控严峻期停工不停业,业务联系灵活采用打电话、发微信及其他线上办公方式,多沟通、勤沟通、有效沟通;建立并完善日报制度,每日统计客户用盐量和库存情况,深入掌握集团盐源分布实际,为制定营销策略和发运计划提供有效依据;针对交通运输困难问题,实行动态掌握原则,实时掌握原盐发运的运输状况;建立问题反馈机制,发现问题及时协调解决,突发情况及时上报,相关领导靠前指挥,有效保障原盐供应渠道畅通。

二是强化统筹协调。进一步拓宽外购盐购销渠道,加大外购盐购销量。将销售指标细化分解到月度 and 季度,统筹交替发运,协调好集团盐和外购盐的每日发运,确保营销不冲突、发运不断档,同时抓好合同签订、安全发运、售后保障等方面工作,力争“提高销量”“降低损耗”以及“安全运输”三项达标,实现降本增效。

三是强化风险管控。坚持“效益优先、风险可控”原则,利用公司平台优势和资金优势,在确保资金安全的前提下,在进口盐、煤炭等新市场新业务开拓方面加大调研力度,不断提升开发外部资源的能力,深耕产业链上下游,精选出具有潜力、竞争力的企业,开辟经济增长点,为公司发展增添新动能。(王道武)

台北公司生产经营结硕果

今年以来,面对疫情带来的巨大经营压力,台北投资公司在紧扣集团职代会要求的基础上,牢牢把握“决战决胜”这个关键词,截止目前,公司经营收入 2000 万元,同比增长达到 36%,增收 537 万元,实现首季“开门红”。

转型项目有进度,产业变革有力度。支柱新产业加速起跑,围绕“特种纤维应用产业园”项目,主动对接奥神新材料、高新院和集团投资发展部等单位,重点做好生产厂家、设备、销售市场调研、项目设计和人员培训。与奥神新材料联合举办转型发展培训班 2 期,对接省纺织设计院,推进项目调研和厂房设计等前期准备工作;经济增长亮点纷呈,立足自贸区优势,谋划服务、代理集团内部进出口贸易,开拓新业务。利用好科创园、众创空间双平台,变招租为招商,争取入园企业利税返还。发挥福利企业优势,积极与民政部门对接,开发福利新产业。利用好品牌优势,实现工程承接新突破。

挖潜增效再发力,盈利能力再提高。盐钙生产深挖潜力,增加原盐生产面积,严格控制单位卤耗,加大钙液收储能力。进一步拓展销售渠道,

做好市场动态信息的掌握,拓展外销客户,销售钙液 8 万方;专业公司齐头并进,临达公司新出租商铺 1000 余平方米,内部看管盘活两块 12 亩土地,增收 15 万元。海州湾公司在盐钙生产的基础上,不断扩大福利企业规模。美多利公司引进中专培训学校入园,并提前谋划相关配套设施。

(韩挺)

近年来,房地产公司以“2461”为年度核心目标,精心谋划布局,高奏产业地产创新发展的“进行曲”。

目标管控推进实现新突破。实现年度“2461”核心目标,积极抢抓“二重机遇”(自贸区建设机遇、建筑产业化机遇);决胜“四大战役”(上元建材建筑总量效益“大提升战役”,国际医药产业园区招商建设“大突破战役”,港城国际大厦、海旭花园租赁销售“大增长战役”,裕源棚改质量效率“大提高战役”);攻克“六个难关”(“物业移交难关”“资质升级难关”“项目合作难关”“项目清盘难关”“问题整改难关”“安全环保难关”);“一个目标”就是超额完成全年目标任务。

受疫情影响,节前供电公司所有在建工程项目纷纷按下了“暂停键”。随着疫情形势好转,该公司提前谋划,开展岗前会议、防疫宣传制度“双落实”和全员健康安全、工程进度“双负责”制度,各在建工程全面按下复工“启动键”。

3月14日,在防疫准备充分、施工预案完备、防范措施到位的前提下,广电大楼工投集团临改正双并配电改造工程率先复工,施工人员加班加点、奋战两天,顺利完成 1040 米电力电缆穿线及桥架铺装,将预计完工时间缩短 50%以上,按下了复工“快进键”。

华茂公司唱好安全“三部曲”

为及时贯彻落实集团公司疫情防控期间安全生产工作各项要求,华茂绿化工程公司唱好安全“三部曲”,抓实抓牢安全基础管理和现场管理工作。

一是对基层疫情防控物资储备和防控台账进行检查,每天对职工进行体温检测并登记留存记录,建立员工健康档案。二是成立安全专项检查小组,对一线作业现场和绿化工程现场进行全覆盖检查,排查道路安全隐患问题,及时整改,做到安全不留隐患、卫生不留死角。三是定期对各单位职工休息点停放的上下班交通工具及佩戴的安全头盔进行检查,对公司存放工具具库房、职工食堂等场所安全消杀情况进行检查,对检查过程中发现的问题及时处理,并登记做好安全台账,确保公司安全生产两不误。

(王芬)

徐圩公司“四大区块链”开启高质发展新征程

“谋划千万条,发展第一条。”徐圩投资公司紧扣“改革提质、创新增效”工作主题,围绕年指标“过半”工作目标,精心构筑盐养、市政、资源、开发四大“区块链”,戮力开启高质发展新征程。

构筑盐养“区块链”。将原马二份与方洋两个工区整合为马二份工区,进一步核算单元吨盐成本和公顷单产,确定全年计划产量、质量和吨盐工资,由工区统一指挥生产,调整劳动用工和单元产量及费用指标,调动全员生产积极性。推进养殖基地化建设,改善水电及道路交通条件,对影响面积区域池塘采取看管模式,稳定提升发包收益。

构筑市政“区块链”。争取政府相关政策、

外培、内训等方式加强市政管养人才培养,有序助推资质提升;推行好班组承包制,完善薪酬分配机制;按流程添置大中型清扫车、洒水车、市政多功能作业车等特种作业设备,提高市政作业机械化水平。主动融入徐圩新区“大环卫体系”建设,多维拓展业务,争取对“5 年大合同”协议条款签订补充协议,做大做强市政产业。

构筑开发“区块链”。利用现有土地资源,拟采取合作运营模式,建设产业服务中心,开展停车场、维修中心、餐饮旅馆超市等产业服务;突出对既精通机械设备维修又相对空闲人员的充分利用,致力发展机械设备维修业,促进转型产业多元化发展;坚持以万诚物流

园融入上合物流园区一体化发展为契机,致力发展涵盖货运代理、货物仓储与分拨、集装箱堆场、大宗散货堆存等业务的智能化现代物流综合项目。

构筑资源“区块链”。坚持以张圩社区服务中心大楼、原台南盐场办公楼及台南小企业基地为中心,持续推进台南农贸市场 1、2、3 号楼办证手续,确保符合招租条件,争取实力较强的合作客户,力争整体发包,提升资产租赁经营效益。将位于开发区的华晶公司及徐圩区域的原资源公司、兴隆公司、老年支部等资源进行优化整合,向符合资质条件的项目部、施工队、车队等第三方推介,灵活经营模式,盘活资产。

(陈健)



日前,日晒制盐公司春扒战投全面打响,万亩盐田一片繁忙景象。今年春扒,该公司计划扒盐 35 万吨,动用扒盐机组 10 台,各分公司充分发挥带亩扒盐系统的优势,在机械配备、人员培训、安全生产等方面为春扒工作提供强有力的支撑和保障。

(张明建)

房地产公司高奏产业地产创新发展“进行曲”

项目建设推进实现新突破。加大项目建设推进力度,全面提高开工率、达产率。一是积极融入自贸区“中华药港”大局,完成国际医药产业园一期项目建设,确保达到使用要求;二是精心谋划项目功能设计,力争国际医药产业园二期项目开工建设;三是裕源三期棚湖区项目开工建设,力争完成封顶;四是加强项目招商引资工作,确保昌圩湖住宅达成合作协议。

产业布局推进实现新突破。加快推进上元公司 ALC 板材技术研发力度,加强专业技术人才培养,提高市场营销能力,集中攻克关

键生产技术上的堡垒。加快升级传统产业,在新产品营销上下功夫,不断增强上元公司设计施工一体化产业参与市场竞争的能力,提升市场话语权。

招商引资推进实现新突破。把招商引资工作作为头等大事,集聚招商资源,出台招商举措,引进人才,在三大板块上取得大突破:一是医药厂房招商面积不少于 5 万平方米,引进企业不少于 2 家;二是港城国际、海旭花园商业用房招商面积不少于 1.5 万平方米;三是现有存量出让用地招商项目不少于 1 个。

(顾卫远)

供电公司陆续按下在建工程复工“启动键”

灌云益风电 35kV 集电线路项目是该公司首次自主安装施工的重点推进项目。为最大程度降低疫情影响,该公司积极与当地政府部门沟通协调,坚决做到物资准备、现场管控、安全防护“三到位”。3月19日,该工程正式复工,为全力赶超工期,施工现场工人师傅们争分夺秒、加班加点,仅用 6 天时间,就完成了 4 基铁塔的组装,跑出了供电工程建设的“加速度”。

为尽快推动盛虹炼化软基临时用电工程项目开工,该公司积极与徐圩新区有关部门

协调,办理了施工人员及车辆准进入手续,22 日正式开始施工。据悉,盛虹炼化软基临时用电工程,需架设线路电杆 23 根,安装 400KVA 变压器三台,施工现场施工人员正加班加点抢工期,确保工程如期完成。

当前,该公司所有在建工程均在紧张有序复工中。具备施工条件、防疫措施、复工准备到位的先行复工,暂时不具备条件的加快落实复工准备工作,力争近期内所有在建工程全部复工,尽快恢复生产运营秩序。

(电宣)

信息短波

▲3月23日,徐圩投资公司第四批池塘投标会顺利结束,共计圆满完成 155 个标段 15524 余亩水面公开招标任务。为高效推进池塘发包工作,前期做好疫情防护、政策宣传、招标流程、资格审检、信誉评估等工作。

(陈健)

▲日前,市信局开展为企业送政策、送辅导活动走进氨纶公司,为该公司实现生产经营数据上云进行专题辅导。

(李春花)

▲3月27日下午,奥神新材料公司围绕“我国高性能纤维行业发展现状及展望”的主题,举办第二期转型发展培训班。本次培训迎来了一批特殊的“学员”——台北投资公司党委领导班子全体成员,相关单位、部门负责人以及业务骨干参加了培训。

(奥新材宣)

青口公司“四项举措”筑牢安全生产防线

根据集团公司安全生产工作要求,青口投资公司迅速落实,从安全理念、安全责任、隐患排查、夯实基础四个方面强化安全生产工作,为企业复工复产保驾护航。

树立安全发展理念。该公司及各单位坚决始终把保护职工群众生命安全放在首位,把安全生产工作摆在更加突出的位置,把安全生产红线作为不能触碰的高压线,把安全生产责任牢牢扛在肩上,不断强化红线意识,狠抓各项制度措施落实,有效遏制安全事故的发生。

压实安全生产责任。全面落实管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的原则,切实履行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任,加强组织领导,做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位、应急救援到位,确保安全生产。

全面排查安全隐患。在严格落实疫情防控措施的基础上,认真组织开展安全隐患大排查,做到彻查隐患,不留死角。坚持问题导向,重点对农机农药、扬水泵站、池塘用电、租赁场所、消防安全、烟花爆竹等进行隐患排查,严防安全事故的发生。加大隐患排查力度,对违规出租、私搭乱建、乱拉电线、乱堆杂物以及挤占消防通道、损坏丢失消防器材等安全隐患和问题专项整治,立即整改,确保消除事故隐患。

夯实安全生产基础。加强应急准备,根据公司安全生产工作实际,制定切实可行的应急预案,加强应急预案的演练,做好各项应急物资和装备的储备。做好安全知识宣传教育和培训工作,提高职工的安全意识和自我保护知识。

(王伟)

灌西公司构建新优势唱响发展最强音

今年以来,灌西投资公司紧紧围绕集团公司的“效益提升年”要求,以“改革提质、创新增效”为工作主题,以“一进二创三提升”工作定位,积极寻求发展新动力,争创发展高质量,拓展发展新空间,只争朝夕,不负韶华,唱响灌西新时代发展最强音。

发挥区位优势构建发展新动力。发挥区位优势,做强做精新市场、新业绩、新服务开拓。积极融入东边的新龙港港口发展,大力发展临港靠海沿河物流业;利用西边的徐圩新区高速发展契机,大力发展园区服务业;利用南边的青洋码头大力发展海河联运业务;利用 3 万余亩的池塘资源、1 万余亩的田地资源,大力招商引资,发展种、养殖业;利用全市最大矿盐产业区,大力发展盐化工产业链,构建一个盐业、种养殖业、新业等占比合理的经济发展体系,全面推进公司综合实力再上新台阶。

打造品牌优势构建发展高质量。积极实施“一室两品三系列”品牌战略,倾力打造一个省级劳模创新工作室的引领品牌,全力提升海河联运的物流品牌和海矿结合的灌西品牌战略地位,创立“开山岛”牌绿色农副产品、白色小工业盐产品和蓝色养殖产品的三个系列产品品牌,进一步延伸品牌产业链、扩大经营链、提升价值链,增强灌西品牌创效能力,加快把品牌转变为现实效益。

革新机制优势构建发展新空间。推行质量、技术、工艺、品牌“四位一体”提升行动,将劳模精神和工匠精神融入盐业生产中,进一步深化原盐生产技术创新和工艺创新,确立专项科研课题进行技术攻关。开展“123”改革行动,试行招聘一名职业经理人,试点日晒制盐“大包干”2 个生产班组,完成人事“三定”改革任务;原盐生产一线“9+1”用工机制向“8+2”过渡。实施“321”创新机制,设立技术创新奖、理论创优奖、成果转化奖三个奖项,积极发挥省劳模安树林、市劳模王绪华两个领头雁作用,进一步增强开拓创新能力,全力完成 10 项技术创新任务,推动改革创新取得新突破。

(张明建)

台北公司工会“三注重”构建和谐企业

在展望充满希望的2020年,台北投资公司工会站在新的起跑线上,以民生改善构建和谐环境引导全公司职工进一步解放思想,切实弘扬“四再”创业精神,以苦干实干的新作风,助力台北高质发展。

注重民生质量改善。全力办好六大惠民实事:一是提高职工收入,在企业效益增长的前提下,力争一线职工收入增长8%以上;二是继续加强产业转型职工的培训,切实夯实产业转型基础,提高职工转岗技能;三是裕源三期宣传报名工作,新建裕泰小区水泵房,不断改善职工的住房条件;四是改善生产条件。筹集资金20万元,修缮一线职工值班房、道路和堆地机房等职工生产生活设施;五是深

化“牵手帮扶”活动,筹集资金10万元,做好扶贫助困,努力为生活困难职工排忧解难;六是关心职工健康,做好职工体检工作。

注重职工素质提升。常态化、制度化开展好员工技能培训,加强高技能人才队伍培养,年内培养技能型员工20名。积极推进“创建学习型班组、争当知识型职工”活动,引导职工树立“工作学习化、学习工作化”的学习理念和进取精神。加强先进典型培养、选树,深化劳模创新工作室创建活动,推进“师徒结对一带一”培训计划,选树10名技能型人才。加强管理人员培训。全年与党校、高校或社会培训机构合作培训不少于100人次,培训不少于80学时,切实提高管理人员应对高质快速

发展的思想境界,解决应对发展的本领恐慌。

注重和谐企业创建。进一步弘扬“四再”创业精神,通过打造激励士气、凝聚人心的企业文化,努力营造追求成功、鼓励创新、不懈进取的创业氛围,致力推进高质快速发展。进一步开展“文明新风进班组、进社区、进家庭”活动,积极开展迎五一、国庆节等群众性文化娱乐活动。进一步强化信访稳定工作,主动排查不稳定因素,解决好职工群众的合理诉求,加快解决历史遗留问题,确保企业和谐稳定。(韩挺)



徐圩公司绘就民生「幸福长卷」

“初心连民生,民生连民心”。徐圩投资公司工会围绕中心,坚持以人为本、民生至上的原则,有序实施2020“十大民生实事”,构建和谐劳动关系,提升职工幸福指数,精心绘就和谐徐圩“幸福长卷”。

素质工程凝心聚力。实施“3060”技能培训计划,加强职工岗位技能培训工作,帮助30—60名职工参加转岗技能培训。开展“徐圩之星”选树活动,选树3—5名“首席员工”、3—5名“金牌员工”、5—10名“星级员工”,并为优秀员工颁发“徐圩之星”银质奖章。实施“文化塑形”提升行动,运用“学习强国”“连工惠”网络服务平台,利用投资公司第十三届职工文体周等载体,开展职工篮球比赛、节日迎庆文艺演出等文化活动,全面提升职工综合素质。

社会保障尽责尽职。开展全民战“疫”防控行动,联防联控、群防群治做好职工抗击新冠肺炎疫情的预防知识宣传,及做好封闭管理期间职工群众基本生活保障服务。推进“社会职能”移交工作,有序推进企业退休党员、退休职工、职工住宅小区“三供一业”管理服务职能向政府或街道(社区)移交工作,剥离企业社会化管理职能,促进企业健康发展。

班组亮化有声有色。实施“环卫班组”亮化行动,新建4个环卫职工休息点,同时协调市总工会争取做好悦升环卫职工休息点的“安康驿站”配套资金的发放,提升职工热爱劳动的幸福指数。实施“班组文化”提标行动,集中采购业务书籍或益智图书,建设5个基层班组“读书屋”,促进班组文化学习与职工思想素质提升无缝对接。

关爱行动凝心普惠。实施“金秋助学”关爱行动,进一步做好职工子女学业帮扶工作。开展“爱心双送”温暖活动,实施特种作业人员和女职工队伍年度体检,市级劳模生日送蛋糕、退休职工送纪念及兴建机关固定吸烟室等关爱行动。开展“会员福利佳节行”活动,实施职工佳节福利物资性发放制度,为职工会员发放一定的佳节物质福利,增强职工归属感。(陈健)

2020年,灌西投资公司从实际出发,着力解决职工群众最盼望、最迫切的问题,重点实施好十件民生实事,进一步提高职工群众生活工作保障水平。

让员工获得感更多。对灌西原民国期间公济公司地址搬迁房屋安置,让拆迁户住进新房子、过上好日子、有了好盼头;组织400余名日晒制盐员工参加体检,开展职业健康体检活动,建立健康档案;对两大公司女职工进行“两癌”筛查,提高了广大女职工对“两癌”疾病的认识水平和治病防病意识。

让员工幸福感更强。维修日晒制盐职工值班室,改善值班环境,为一线职工值班休息等创造了极大便利;为日晒制盐一线员工配备防寒工作服,让员工在感受到组织温暖的同时,增强他们工作的激情和担当的信念;对灌西中二圩地区下水道升级改造、开展“厕所革命”(试点),进一步完善灌西环境卫生,改善职工群众生活条件,提升幸福指数。

员工的归属感更真。对中心公路水泥路面维修,优化居民交通出行环境;对灌西农贸市场升级改造,进行硬件升级、软件更新,蝶变为智慧化农贸市场,让老百姓“菜篮子”越拎越舒心;为全场工会会员发放生日蛋糕卡,进一步实现人性化、亲情化管理,打造大家庭般温馨环境,彰显灌西企业文化建设的独特魅力。(邱利民)

灌西公司民生实事提升职工幸福指数

青口公司凝聚班组力量提振发展合力

青口投资公司工会积极探索新形势下劳动生产的新思路、新内容,充分激发广大员工的劳动热情和创造力,把员工的智慧和力量凝聚到公司发展新征程中,全公司上下齐心、精准发力,向实现“三年攀高”总目标冲刺。

眼下正是疫情防控的特殊时期,也是复工复产的关键节点,青口投资公司积极应对疫情,做到防疫生产两不误。大新农场抓好春耕生产的重要时节,根据实际,早谋划、早发动、早安排,进行土地整理作业,目前已完成旋耕面积8500亩左右;三洋分场、黄沙分场抓好冬准时间节点,与相关职能部门相互配合对辖区内养殖进排水主渠道疏浚加固;服务中心适时组织人员对中道内的网具全面清理,让供水渠道更加畅通,确保疫情防控、养殖进水两不误;泰祥公司制定和完善了班组建设工作相关制度,以更好的促进班组建设工作规范化;生态种养中心定期对圈舍及办公区域进行全面消毒工作,持续做好畜禽厂区灭源工作,抓住时节对果树进行施肥剪枝,并新引进草鸡600余只,以保证特禽销售不受影响;米业营销中心创新工作方式方法,从单一的线下销售成功转变为“线上线下互动营销”模式,坚持做到“闭店不谢客,线上不打烊”。为大米营销工作起好步、开好头,为全年工作打下了坚实的基础。(王玲)

近日,氨纶公司开展线上TPM培训,为了避免培训人员聚集,公司采取网络授课的方式开展培训。

本次线上培训邀请台湾健峰企管集团辅导老师围绕企业安全、品质、生产、成本、人才培育五大任务,重点阐述了如何管理好企业人、机、料、法、环境,通过不断地维实、改善和创新,使企业获得永续经营与管理,提升企业竞争力。

培训过程中,老师还针对每名职工提出的问题进行了答疑解惑,使得大家对TPM有了全新的认识,特别是对跑冒滴漏、松脱锈、脏乱差、自主保全等方面的讲解和对优秀企业案例的展示,切实让他们感受到了自身的差距。

本次培训活动打破了原有传统的培训模式,通过网络授课模式,进一步增强了职工对TPM的认识和理解,为后续TPM的深入推行和运用奠定了良好的基础。

(韩奇)

氨纶公司线上TPM培训提升员工综合能力

疫情防控夫妻兵

“滴答滴答……”墙上的时钟已指向半夜11点,华茂裕升养护公司的薛清仍在家中守候着未归的丈夫徐勇。“这个点还没有回来,看来又加班去了”,疫情防控期间,同在一个单位的丈夫徐勇因为工作早出晚归,薛清逐渐地便也习惯了。

作为华茂公司的垃圾清运负责人,身为党员的徐勇在疫情面前敢于担当,冲锋在前。疫情防控特殊时期员工需隔离轮流上班,工作量与工作压力日益凸显。徐勇主动请战,和同事们一起保障华茂公司管辖区内的垃圾得以及时清运。每次清运垃圾前,徐勇都会带领员工对垃圾桶以及垃圾运输车辆进行消杀工作,有效地保护员工和自身免于病毒感染。

而负责公司绿化养护工作的妻子薛清,疫情期

间也要忙碌于绿化作业现场。当下正值立春之际,疫情防控期间不能全员上岗,除草松土、苗木更新、草坪更换等一系列春季生产工作难题都摆在了薛清面前。此外,身为市劳动模范的薛清和同事们还担负起了公司员工的体温测量、口罩发放等工作,参加附近街道小区的志愿者活动。疫情就是命令,自新冠病毒肺炎疫情防控以来,薛清将每一项疫情防控工作认真落实,通过微信向大家传达疫情防控知识,并利用量体温、发口罩时间向员工宣传防控知识,保障疫情防控和生产作业两不误。

疫情防控期间,夫妻俩都奋战在疫情防控战线上。每天短短几小时的睡眠,第二天便又奔赴各自的工作岗位。丈夫工作时带着妻子的担忧,妻子的工作压力也被丈夫看在眼里记在心中。夫妻相互勉励,相信党和国家,相信公司,相信身边的同事们,大家齐心协力共渡难关!(张义荣)



为了守好防疫的战斗成果,美化社区的整体环境卫生,近日,台北投资公司离退休老党员组成“老年天团”志愿服务队伍,由天团“平均年龄超过70岁,全部都是党龄超过30年的党员。他们用行动传递正能量,用“硬核”的坚守,为职工小区筑起疫情防控的坚固堡垒。(北宣)

日晒制盐新河分公司“小改小革”再添新成果

创新无大小,能用就是宝。日前,由日晒制盐新河分公司十班自行设计制作的“圆环式固定圈”“小改小革”项目经实践操作试验效果显著,该分公司“小改小革”活动再添新成果。

在盐业生产中,该公司各班组在收放塑布作业时,开机后塑绳容易卷在主缆绳上,需要人工手动解绳收拉塑布,工作量大,且存在一定隐患。新河十班自行设计制作的“圆环式固定圈”,控制塑布收放主缆绳不打转、不刮转,经长达一年半时间的生产试验改进,有效节约收拉塑布时间。

近年来,该分公司以践行“工匠精神”为引领,以“安树林劳模创新工作室”为平台,加大创新力度,先后取得电动活渣器、唐三零“油改电”、轻型自吸式履带电动扒机等一系列技术创新成果,极大地提升了原盐一线的生产效率和安全性,为日晒制盐持续发展增添了新动力。(程龙)

神特公司“两步走”开创营销工作新局面

面对市场竞争日趋激烈、生产成本不断加大的严峻形势,神特新材料公司大力实施强化产品品质和搭建销售平台“两步走”战略,聚焦提能达产,聚力提质增效,破解发展难题,奋力开创营销工作新局面。

推动提质增效。进一步抓好质量管理,强化重点环节、关键部位责任落实,加大对执行操作规范检查监督,对发生的质量问题,认真分析,跟踪追查,落实到岗到人;产品的质量好坏市场说了算,以市场为导向,以客户为至上,完善修订符合客户评判要求的内部产品标准。保证正常生产,扩大产量,开足四条生产线,释放出最大产能,形成规模效应。

扩大市场营销。秉持“抢占市场、服务用户”营销理念,进一步完善营销考核办法,建立健全激励机制,调动营销人员积极性。一方面紧盯国内市场不放,通过加强市场研究,掌握市场动态,做好市场细分,与老客户加强联络沟通,调整营销策略,提高防弹纤维制品市场占有率;另一方面着力开辟国外市场,不断扩大对外出口能力,力争在国际市场中占有一席之地。目前已与韩国一客户建立稳定合作关系,出口1600DPE防弹纤维40余吨,销售形势开始出现好转。(神特宣)

伟大的中国力量

□ 王梓宁

世界卫生组织已经宣布新冠肺炎为全球性大流行病,在此次全球抗疫战争中,中国共产党和中国政府显示出高超领导力和强大执行力,极大地彰显了我国国家制度的优势。

首先在防控新冠肺炎疫情中,党中央坚持总揽全局、协调各方、统一部署,充分显示了党的集中统一领导的显著优势,彰显了抗击疫情期间的伟大中国力量。

其次面对这场自新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件,中央政府调动各方面的积极性,有关部门各司其职,卫生健康、应急管理、交通运输、农业农村、财政金融、工信商务、外交外联、政法等战线各司其职,主动担责,采取有力措施支持抗击疫情斗争,保证疫情防控期间民众生活必需品的供应,充分体现了集中力量办大事的显著优势。

最后在这场严峻战斗中,广大党员干部冲锋在前、顽强拼搏;广大医务工作者义无反顾、日夜奋战;广大解放军指战

员闻令而动、敢打硬仗;广大公安民警、疾控工作人员、社区工作人员等坚守岗位、日夜值守;广大志愿者真诚奉献、不辞辛劳;广大新闻工作者不畏艰险、深入一线;广大人民群众众志成城、守望相助。更有社会各界、华人华侨捐款捐物,展现了同舟共济的深厚情怀,充分体现了我们党紧紧依靠人民的显著优势。

我们尊重各国人民的选择和维护他们自己的生活方式和国家制度权利,同时也希望他国人民尊重我们选择和维持的生活方式和国家制度权利。疫情初期,中国政府和人民以壮士断腕的决心来防控疫情,但却遭到个别国家和政客指责。如今新冠疫情全球爆发,防范境外输入已成当下疫情防控的首要任务,由此看来中国的制度优势彰显无疑。中国为世界抗疫赢得了宝贵时间,但世界却没有把握住,中国人民和中国政府没有因此指责任何国家,反而愿意提供防疫物资,提供我们的抗疫经验,孰是孰非,公道自在人心。

复工防疫“好”字诀

□ 周国成

上班复工齐报到,疫情防控心态好多穿衣服多运动,远离感冒体质好预防控制很重要,排查摸底详细好防范宣传要及时,加强舆论引导好进门先要测体温,发现异常报告好出入电梯需谨慎,能走楼梯是最好人群密集不扎堆,视频会议分餐好野生动物要保护,病从口入嘴管好多人办公多通风,口罩一定要戴好勤洗手来勤消毒,七步洗手要做好安全检查很重要,隐患整改落实好施工现场要封闭,人员进出登记好

春之曲



王芬 摄



邱利民 摄



梁娴 摄

公路“管家”的酸甜苦辣

□ 孙振刚

人生几十年,酸甜苦辣各种滋味都有,故称“百味人生”。酸,代表人生中的辛酸;甜,代表幸福感;苦,代表遇到的痛苦与磨难;辣,代表遇到的意外和令人激动的过往。

生命是一首歌,吟唱着人生的苦乐年华。我们在人生前进的道路上,面对理想、事业、家庭和个人生活,难免会遇到这样那样的问题和挫折,只要拥有不畏艰辛的坚定信念,就能主宰自己的人生。公路养护工作,一年365天,每天都是工作进行时,以路为家,与砂石灰尘相伴,道路延伸到哪里,哪里就有他们的身影,他们就是被称为“公路管家”的养路工人。

公路养护是一项强度较大的体力劳动,工作环境十分艰苦。为了让道路延长寿命,为了给人们提供平坦整洁的公路环境,养路工人日复一日、年复一年和道路打交道。当遇到工期紧、人手不足、天气恶劣等等困难时,面对这些挑战,他们时时处处以中心大局为重,总能顺利及时的完成任务。

他们已经习惯了加班加点不分昼夜,只要接到抢修抢险任务,就连逢年过节也不能吃上一顿安稳的团圆饭。因为工作的忙碌,他们很少陪伴家人。可是,当他们看到过往的车辆从自己精心养护的公路上驶过时,脸上又扬起了幸福的微笑,心里充满了成就感。

那些平凡的公路“管家”总是在最后一抹余晖即将散去时,才愿意停下匆忙的脚步。结束任务的他们,收拾工具准备回家,爽朗的笑声回荡在公路上,那是他们谱写的胜利乐章,渐渐远去的背影,在夕阳的润色下,显得格外的靓丽……

午后遐思

□ 李方艳

春光明媚的午后,阳光如瀑,我站在窗前,远眺安静的远处。路旁的花草探出头来打量着世界,河边的柳树吐出嫩芽儿,像极了新生的婴儿,露出天真可爱的笑容,这不禁让我感慨,疫情挡不住春天的脚步。

新冠肺炎疫情防控工作虽未结束,但希望的春天已悄然而至。全国的防控形势日渐向好,战胜恶魔为期不远。可以想像,疫情过后,一切如常,又将是车水马龙、人潮涌动,一派繁荣景象。大家又可以快乐的与亲朋好友欢聚一堂,与最爱的家人一起享受和谐、甜蜜的生活。

但是,疫情过后,请千万不要将这次磨难淡忘于脑后,当作什么事也没发生,请一定要记住那份痛。特别是一定要铭记那些奋战在一线的抗疫英雄,铭记高龄出征的钟南山院士;废寝忘食的李兰娟女士;额头上被磨出“天

使印记”的柳红英;双手被橡胶手套捂出来红斑的陈军;贴上创可贴仍继续冲锋的蒋小娟……这些用自己的生命与死神搏斗的英雄们,在危急关头挺身而出,为了身上的那份责任和使命,为了那些陌生的亲人,他们以无私的大爱,义无反顾地逆行而上。他们的行动怎能不让人感动!

疫情过后,请一定要铭记我们伟大的中国力量。“一方有难,八方支援”,困难吓不倒华夏儿女,病魔摧不垮炎黄子孙。一列列逆行的队伍,一批批驰援的物资……都凝聚着亿万中华儿女团结的力量;“十万火急,神兵天降”,仅用10天时间,动用了60余个项目团队,7000余名工人、800余台挖掘机、推土机,在一片荒芜中,建成一所可容纳1000余张病床的火神山医院。这样的中国速度世所罕见,为世界防疫立下了新的标杆,又怎能不让我们每一位中国人引以为傲!

中国力量无坚不摧,面对这场严峻考验,全国人民团结一心,共克时艰,最终的胜利必将属于伟大的中国。相信疫情过后,中国的进步与发展必将更加奔腾向前,欣欣向荣,正如这春天的太阳,光芒万丈,势不可挡。



战疫必胜 王志勇 书

攀登者 钱明华 摄



致灌云援鄂天使凯旋

□ 李巧成

援鄂生花战地香,春风载誉换红装。
深情灌水迎佳客,厚意伊山五女强。
妙手回春驱疫尽,丹心铸就好华章。
名存武汉功勋著,激励灌云有五芳。

热土



春趣 金培军 画

今年自是清明晚

□ 庄婧婧

清明始于二千五百多年的周代,清明一到,气温升高,正是春耕春种的大好时节,故有“清明前后,种瓜种豆”、“植树造林,莫过清明”的农谚。清明节是我国传统节日,也是最重要的祭祀节日,是祭祖和扫墓的日子。直到今天,清明节祭拜祖先,悼念已逝的亲人的习俗仍很盛行。清明前后阴雨连绵,今年的清明跟往年一样,还未到节日,已经开始了狂风骤雨。今年的清明又跟往年不一样,受疫情的影响,政府提倡推广公益代祭扫、网上祭扫等新型祭扫方式,供广大群众进行远程祭扫和纪念追思。清明祭扫,重在追思缅怀,而不在于形式。而在这场抗击新冠肺炎疫情的全民战、阻击战,那些逆行而上,并为此牺牲自己生命的医护人员和其他工作人员,他们理应得到褒扬,待到春暖花开,希望能够有机会亲手为他们献上一束鲜花,时间稍晚,但心意不晚。