

连云港工投

苏新出准 JS—G027号 2016年11月10日 总第59期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



为开展好“国企开放日”活动，11月10日上午，集团公司邀请市人大代表、政协委员、行风监督员、媒体记者、市民代表等各界人士近三十人走进工投看发展。集团公司领导胡建明、戴鸿鸣、陈如军等陪同。(工宣)

项雪龙市长到集团调研氨纶七期项目

11月3日下午，市长项雪龙，市委常委、开发区党工委书记曹卫东一行到氨纶公司实地调研项目建设情况。集团公司董事长、党委书记杨龙陪同调研。

项雪龙一行参观了企业展厅，了解了企业概况和发展历程，并深入七期车间生产现场进行实地考察，详细询问了生产状况和存在问题。项雪龙对氨纶公司取得的成效给予了充分肯定，勉励该公司要瞄准一流企业，做大做强主业，延伸产业链条，加快迈向行业高端，不断增强核心竞争力，为带动全市发展作出新的更大贡献。(氨纶宣)



集团公司召开党委中心组学习(扩大)会



11月4日下午，集团公司党委召开中心组学习(扩大)会，邀请市委组织部副部长、市委党建办主任、组织部办公室主任陈军就“四个全面”的学习和理解作专题辅导报告。集团公司党委书记、董事长杨龙主持会议，集团公司领导班子成员，各权属单位领导班子成员、党群有关部门负责人，集团总部全体管理人员参加会议。

陈军在专题辅导报告中从领导核心善于形成表述是国之大事、“四个全面”提出标志我党治国理政战略布局全面形成、深刻领会把握“四个全面”的逻辑关系和精神内涵等方面入手，作了深入浅出的讲解。报告举实例、作对比，多角度、深层次、全方位地结合我国国情和社会实际状况，对“四个全面”进行了系统深入、生动具体的分析解读。

杨龙在总结讲话时强调，各单位要认真学习领会报告精神的内涵，将“四个全面”的精神实质传递到每一个支部、每一名党员，将学习“四个全面”的战略构想与“两学一做”学习教育、生产经营工作以及当前中心任务深入结合，对标找差距，全力抓落实，努力开创工投发展新局面。(工宣)

“两学一做”专题党课优秀课件名单

编者按：为促进“两学一做”专题党课质量的提升，2016年8月印发了《关于报送“两学一做”学习教育优秀专题党课的通知》，共收到参评专题党课课件26个。经评选，共有八个“两学一做”专题党课为优秀课件。

党课课件名称	报送单位	讲课人
学习毛泽东《党委会的工作方法》	灌西投资公司党委	王德志
强化唤醒党员意识，加快推进转型发展	徐圩投资公司党委	刘承志
认真学习党章，严格遵守党章	青口投资公司党委	胡传法
贯彻从严治党要求，狠抓“两学一做”落实	金桥制盐公司党委	朱桂玉
庆祝中国共产党成立95周年专题党课	利海公司党总支	许网
中国共产党党史	氨纶公司党总支	王克平
党员的身份需要内涵支撑	台北投资公司党委	韩加荣
强化宗旨意识，促进廉洁从业	供电工程公司党委	张伟

集团公司与东海“携手”合作

11月3日下午，集团公司与东海县人民政府战略合作框架协议签约仪式在东海县行政中心举行。集团公司董事长、党委书记杨龙，总经理胡建明、副总经理杨国新、监事会主席马春邦，东海县委书记朱国兵、县长高美峰等出席签约仪式。杨龙、朱国兵分别在仪式上致辞，胡建明与高美峰代表双方签约。集团资产管理公司与福如东海集团也在仪式上进行了签约。

杨龙在致辞中表示，东海县政府与工投集团进行战略合作框架协议签约，标志着双方在合作的基础上又向前迈进了一大步，这是一个新的起点，要有一个新的目标。下一步，工投集团将按照双方合作要求，在产业基



金招引方面有新作为，在补强、补足产业链方面多做文章，在中小企业应急转贷、担保等方面做好服务，助推双方实现合作共赢。

朱国兵对工投集团长期以来关心支持东海县发展表示感谢，希望双方合作能够尽快开花结果，助推东海产业发展再上新台阶，东海县也将为工投集团发展壮大贡献力量。(资产管理公司)

11月4日下午，集团公司召开宣传思想文化工作会议，总结回顾集团重组以来宣传思想文化工作成绩，安排部署下一步重点工作。集团公司党委书记、董事长杨龙作重要讲话，集团公司党委委员、工会主席戴鸿鸣作工作报告。会议表彰了2016年中层管理人员“大调研”活动中的优秀调研文章，有四位同志在会上交流。集团公司总经理、党委副书记胡建明主持会议。

戴鸿鸣主席在报告中指出，集团公司自2015年3月组建以来，宣传思想文化工作紧紧围绕企业改革发展中心任务，以“弘扬主旋律、凝聚正能量”为主线，在服务大局中准确定位，在整体推进中重点突破，在继承创新中彰显特色，理论学习从严从实，舆论宣传有声有色、品牌党建出新出彩、文明创建落地生根、文化建设深入人心，不断推动宣传思想文化工作迈上新的更高台阶，为实现“十三五”良好开局提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化氛围。报告强调，当前以及今后一段时期，宣传思想文化工作的总体要求是：全面贯彻党的十八届六中全会精神，紧紧围绕市委、市政府战略部署，以抓理论武装为根本，抓舆论引导为主线，抓文明创建为重点，抓文化建设为阵地，把握新形势、谋求新特色、打造新亮点，为实现公司“改革创新、提质增效”提供坚强的思想政治保证。围绕上述总体要求，要抓好坚持学习引领，着力深化理论武装；坚持舆论引导，着力提高外宣水平；坚持典型引路，着力擦亮党建品牌；坚持价值引擎，着力推动文明创建；坚持文化护航，着力营造和谐氛围等五个方面工作。

杨龙书记在题为《认清形势明思路，服务中心谱新篇，为推动集团公司转型跨越发展造势鼓劲》的讲话中就深入推进宣传思想文化工作提出三个方面要求。首先要汇聚思想共识，切实增强做好宣传思想文化工作的责任感。宣传思想文化工作是我们党的优良传统和政治优势，也是我们团结带领广大干部职工实现共同目标的强大武器。越是在当前任务重、困难多、压力大的时候，宣传思想文化工作的责任越重大、地位越重要、作用越明显，我们必须清醒认识国企面临的新任务对宣传思想文化工作提出的新课题、生产经营的新情况对宣传思想文化工作提出的新挑战、改革发展的新形势对宣传思想文化工作提出的新要求，增强做好宣传思想文化工作的责任感和使命感。其次要服务发展大局，全面推进宣传思想文化工作上新台阶。宣传思想文化工作必须围绕集团改革发展中心任务，多做统一思想、凝聚力量的工作，多做振奋精神、鼓舞士气的工作，多做促进改革、维护稳定的工作，全面加强新闻宣传工作，为集团转型发展摇旗呐喊；全面加强思想政治建设，为集团改革发展释疑解惑；全面加强企业文化工作，为集团和谐发展凝心聚力。提振广大干部职工战胜困难的士气、坚定加快发展的信心，推动各项工作深入开展。第三要强化组织保障，努力开创宣传思想文化工作的新局面。做好新形势下的宣传思想文化工作，必须科学认识和把握宣传思想文化工作的特点和规律，落实责任，强化组织；抓好统筹，强化协同；建好队伍，强化素质。积极探索新办法，努力开辟新途径，不断提高工作水平。

集团公司在家领导班子成员，各权属单位领导班子成员、党群有关部门负责人，集团总部全体管理人员参加会议。(工宣)

集团公司召开宣传思想文化工作会议

供电公司“三环”紧扣冲刺全年目标

为确保年终各项工作任务顺利完成。日前,供电工程公司“三环”紧扣,鼓足干劲、拼搏冲刺,全体动员播响了年终工作目标冲刺“战鼓”。

未雨绸缪保度冬。各供电所按照年度工作主题,主动出击,融入地方,全力以赴争抢电量。公司着眼长远,积极应对电力改革,对五个供电所的主变都进行了增容改造,实现了翻番。工程营销部和各供电所主动出击,提升服务、找米下锅,抓牢辖区内工程的同时着眼辖区外工程,力争完成全年工程目标。组织特巡人员,对辖区内的输电线路逐段、逐杆进行特别巡查,确保迎峰度冬及明年春节期间电网安全稳定运行。

优质服务上台阶。各供电所主动融入园区经济建设,坚持靠前服务,加强与政府以及有关部门的信息沟通和联系,全程跟踪大客户施工项目,主动“送电上门”,继续开辟“绿色通道”,对重点企业、外来企业用电申请优先批复、优先施工、优先送电,以优质服务提升工投供电品牌效应。并进一步改善基层办公条件,优化收入分配方案,继续对部分居民区配电线路进行改造,提高供电质量。

安全生产要到位。秋冬季是火灾高发期,为营造安全可靠的电网运行环境,该公司紧紧围绕“预防为主,消防结合”的方针,积极做好防火预案措施,做到责任到人、分片包干,建立24小时值班制度,同时全面启动应急抢险预案。(电宣)

华茂公司精下三招棋助力年末“收官”

华茂绿化工程公司以“大干六十天”劳动竞赛为契机,围绕年度目标任务和当前重点工作需要,精心下好“三招棋”,助力年末“收官”。

巩固创卫成果。为巩固来之不易的创卫成果,该公司在推行“三精”常态化管理机制基础上,严格执行绿化养护、环卫保洁行业作业标准,明确班组长、分公司经理、生产部门负责人责任与职责,坚持班组自查,分公司每日巡查,公司随机抽查管理制度,做到一线环卫工人不减少、作业质量要求不降低、责任人责任不减轻。在“大干六十天”劳动竞赛活动中,以创卫成果为标杆,开展优胜班组评比活动。

服务好“连博会”。为做好第三届“连博会”服务保障工作,11月初,裕升养护公司组织精干力量加大“连博会”主会场工业展览馆中心展馆周围及附近路段环境卫生的管理,提升养护等级标准;市政维修人员加大巡查力度,发现辖区路面破损、路牙石损坏及时维修,路路维修人员将夜巡时间由1周3巡调整为1天1巡,确保路灯亮化率100%;为保证“连博会”期间的垃圾存放、清运,垃圾清运项目部提前做好150只垃圾桶、1台垃圾清运车随时投入使用。

冲刺目标任务。围绕年初职代会各单位签订的《目标责任书》,采取倒推法,将差额部分列为各单位“大干六十天”的竞赛指标。裕升、裕欣养护公司进一步强化内部管理,挖潜增效,力争将月度扣款分别降低5%、8%;盛达市政公司加大路灯、市政维修、绿化工程等业务拓展和资金回笼工作力度,确保创收300万元,资金回笼率95%以上;垃圾清运项目部实现创收25万元,力争全年营业收入突破100万元。(张青松)

房地产上元公司“五到位”促发展

今年以来,房地产上元公司紧紧围绕“安全第一,预防为主,确保零事故”的目标要求,多措并举,狠抓落实,确保冬季安全生产工作。

加强组织领导,安全责任落实到位。该公司及时调整安委会组织,落实“一岗双责”责任,缴纳安全风险抵押金,强化安全班组建设,划定责任区,形成“横向到边、纵向到底”管理模式,全面落实了排查、防范责任。

强化引导教育,宣传动员到位。通过发放宣传单、张贴宣传标语、微信群发布、LED等多种形式,广泛宣传新《安全生产法》等法律法规,大力普及安全

生产知识。与此同时,积极举办安全生产培训班,确保职工培训率100%。

集中安全检查,隐患排查到位。公司对各个生产环节进行自查的同时,还组织安委会成员进行多次拉网式大检查,并对整改情况进行督查通报,确保整改到位。目前累计投入资金20余万元。

强化应急值守,信息反馈到位。实行24小时值班及领导带班制度,随时保持信息渠道畅通。与此同时,该公司还不断完善应急预案,确保遇有突发事件能做到发现及时、救援迅速、处置得当。

(李明)

利海公司科技创新活动助推企业发展

利海化工公司大力实施科技兴企战略,把科技创新作为企业发展的动力,在大胆引进新技术、新工艺、新材料的基础上,大力开展科技创新活动,员工的个人潜能被有效激活,科技创新热情迸发,各项经济技术指标均有了大幅度提升,推动企业持续、健康发展。

今年以来,该公司在资金十分紧张的情况下,投入技改资金700余万元,实施了10项技改项目,其中,双氧水扩产改造项目已经完成,年生产能力将由10万吨扩大到12万吨,年节约成本300余万元。10月26日,该公司签订了收购泰乐公司100%股权协议,氯化苄、苯甲醛二期项目在一期项目基础上,通过

收购泰乐公司,可形成年新增2.5万吨氯化苄、2500吨苯甲醛的生产能力,年新增销售收入3亿元、利税3500万元。

在抓好公司大型技改项目的同时,该公司把开展“五小”竞赛活动作为公司技术创新的重要内容,与科技、生产、经营等工作紧密结合,引导职工立足岗位创新创效。公司工会出台了《关于开展合理化建议征集活动的通知》,基层党组织在党员中成立“党员技术攻关队”,鼓励职工为企业发展出谋划策、发挥才智。共收到员工合理化建议57条,涉及生产经营、管理创新、降本增效、工艺改进等方面,被公司采用后,节约生产成本420万元,

产生了较好的经济效益、管理效益。员工李峰提出用10%双氧水浓缩生产50%的浓品双氧水工艺改造项目被公司采纳,实施后效果明显,浓品蒸汽单耗原先2.8T/T左右降到2.0T/T,浓品生产每吨成本直接下降约120元左右。氯化苄装置主操杨飞针对二氯苄精馏塔排放精馏残渣时夹带二氯苄量比较大,造成二氯苄浪费现象,提出氯化苄装置二氯苄精馏塔排放残渣改造建议,月节约二氯苄量约4吨,可生产近3吨的苯甲醛,价值近4万元,每月不仅可为公司创收2万元,而且又减少4吨尾废。

(郁洪兵)



青口投资公司近两万亩水稻自开镰以来,为抢抓有利天时,全体职工轮流服务一线,加班加点赶进度,全力以赴保生产。截止11月8日,已完成水稻收割5200余亩,收获秋粮2400吨左右。(瞿方)

台北公司项目建设加速“冲刺”

围绕今年各重点项目,进入四季度以来,台北投资公司对照年度目标和工程进度,加大重点项目推进力度,进一步增强责任感和紧迫感,确保高标准完成全年目标任务。

海州湾公司对目标任务进行进一步细化,强化责任落实,建立督查通报机制、议事协调机制,持续跟踪项目推进情况。同时加强现场监管力度,根据项目建设情况进行倒排工期。根据项目建设情况调整工作思路和方法,解决项目建设中存在的节点和难点问题;加强与相关部门的沟通协调,形成强大的工作合力。

(韩挺)

灌西实业公司两大竞赛冲刺全年目标

进入四季度以来,灌西实业公司凝心聚力,在公司上下再宣传、再动员,积极开展“降本增效见行动”竞赛和“冲刺四季度,争创新业绩”冬准竞赛,大干当前,确保200亩的玉米、水稻颗粒归仓,谋划明年大干冬准,助力全年完美收官。

开展“降本增效见行动”竞赛活动。以“过紧日子从我做起”主题贯穿四季度生产经营全过程,围绕倡导节约、杜绝浪费、提高效率等重点,广泛开展比增产、赛增效,比降本、赛节约,比岗位贡献、赛

3号、9号标准厂房已经完成钢结构安装、主体工程 and 消防水池主体工程的施工,年前完成各项验收工程,确保及时投入使用;美多利公司及时梳理和解决项目推进过程中遇到的实际困难和问题,加强对上衔接、联系、协调,及时解决项目推进中出现的问题,加快推进在建项目的施工进度,加大推进力度。中小企业园消防水池及泵房建设安装工程和老工业园消防维修改造工作已经全部完成,消防验收已通过消防部委托机构验收,年底前完成消防机构验收工作。

(韩挺)

开拓创新竞赛活动。卤水提制归滩,粮食秋收归仓,确保丰产丰收,奋力冲刺全年预算目标。

开展“冲刺四季度,争创新业绩”冬准竞赛活动。掀起“大干冬准竞赛”热潮。突出立足当前各明年指导思想,强化措施落实,及时成立冬准工作领导小组,以挂图作战、分段推进、各个突破为核心,部署落实冬准各项工作,保质保量完成各项目目标任务。

(史祥艳)

徐圩公司秋扒工作“鸣金”

11月1日上午,随着西港服务区最后一台扒盐机械顺利入库,历时50余天的徐圩投资公司秋季扒盐顺利“鸣金”,实扒原盐5.73万吨,积储三级卤水24万方,高级卤水13万方,撤格34块760亩,为持续推进原盐生产良性运转奠定基础。

秋扒以来,该公司始终以“生产科一服务区一生产单元”为秋扒工作落实责任链,严格按照扒盐“十一不准”制度和“扒盐现场十六条”规定,重点围绕扒盐安全、原盐质量等加大督查力度,全面落实“三查、四到现场及十个到位”秋扒工作责任制。同时围绕制卤中心强化工艺达标工作,督促各扒盐单元在结束秋扒工作之后,迅速调整秋冬生产策略,不断强化水源管理、“三雨”操作及穿制卤等三大制卤生产环节。

秋扒以来,各扒盐单元竞相围绕秋扒工作目标提前落实秋扒人员和安全教育培训,不断加强安全“双控”管理。同时针对不利天时及原盐受阻等秋扒难题,及时采取“见缝插针”工作法,灵活扒盐措施和当班时间,不断强化秋扒安全、规范操作及盐质盐色等现场管理,深入开展“我当扒盐排头兵”劳动竞赛,高效推进拖斗、做原、搬机等扒盐工序,积极营造“天时一好、原盐一空就开扒”秋扒工作氛围,为高效、快捷完成秋扒工作抓天时、强安全、保质量、抢进度。

(叶维友)

航运公司打好年底攻坚战

进入四季度以来,各项工作进入收尾阶段,为确保在猴嘴片区旧城改造时期平稳过渡,航运公司近期采取四项措施,全力打好年底“收官战”。

加大对旧城改造项目的宣传工作。通过宣传让职工充分认识旧城改造的重大意义,扩大知情权,减小了改造过程中的阻力;主动调解化解拆迁过程中的矛盾纠纷。公司积极承担拆迁指挥部与居民职工间的协调和拆迁工作各个层面人员之间的纽带工作,目前共有有效化解拆迁矛盾纠纷11起;妥善做好职工转岗安置工作。公司的船厂、综合厂、退休管理中心都处于这次旧城一期改造征收范围,该公司对分流来的职工进行转岗安置,共安排内部转岗15人,帮助自主创业5人;积极调研转型发展新项目。以本次旧城改造为契机,以之前整合的资产和征地的补偿为资本,强抓机遇谋发展,积极探索和调研新技术、新项目。现以拟定发展可行性项目2个,为明年实现公司转型发展打下基础。

(卢新全)

宋跳农场全力打好秸秆禁烧攻坚战

今年以来,宋跳农场全面部署秸秆禁烧工作,创新办法,落实监管力度,确保全场辖区内不烧一把火,不冒一处烟,不黑一块田,不污一条河。

强化组织领导。成立领导小组,加强领导,落实责任,明确书记为第一责任人;认真搞好宣传。充分利用公告、通知、标语、条幅、上门宣传等多种形式,加强宣传,广造声势;加大监管力度。成立督查小组,人员分片到块,坚持白天巡查,晚间轮流值班,督查各责任区禁烧落实情况;严格奖惩措施。与农户签订《秸秆、垃圾禁烧承诺书》,将通知送到每位农户家中,耐心解读、解释,缴纳保证金,坚决杜绝焚烧秸秆现象。(电宣 农场)

旬天气早知道

预计11月中旬前期受西北气流控制,天气晴好;中期环流转平,多云天气为主;17日到周末受南支槽影响,多阴雨天气。预计本旬旬平均气温正常。预计该旬有雨日3天左右,雨量5-10毫米,蒸发量:20-30毫米。(气象台)



信息短波

▲近日,江苏省经信委联合财政厅发布了2016年第一批江苏省示范智能车间名单,氨纶公司差别化无染氨纶纤维智能生产车间脱颖而出,成为我市成功获批的4个车间之一。(氨纶宣)

▲11月2日上午,格斯达担保公司应邀海县经信委中小企业局之邀,赴东海县政务中心参加企业融资洽谈会,与东海县政府副县长孔繁清、县中小企业局副局长孔庆才、县级企业家代表等进行会谈。(王伟)

▲连云区平山社区是集团公司“创卫”联系单位,今年9月底,集团公司派出4名员工进驻平山社区,开始为期一个多月的“创卫”工作,共同为扮靓“新平山”加油出力。(刘毅)

▲自灌西投资公司开展“收获金秋”清收主题活动以来,西旺水产公司实现营业收入966万元,完成年度任务的99%,实现利润785万元。(杨美娟)

▲近日,青口供电所开展以防故障停电、防不当用电引发火灾、防电力设备被盗为内容的“三防”活动,进一步强化冬季用电管理。(电宣 宋中文)

徐圩公司党内主题教育异彩纷呈促成效

今年以来，徐圩投资公司党委始终以创先争优全覆盖、工作成效提升为落脚点，全面把握党员“两学一做”学习教育契机，深入开展“引领改革创新、助力提质增效”党内主题教育实践活动，促进党员教育成果向工作实践转化。

强化素质教育“全覆盖”。始终以党员“两学一做”学习教育为契机，坚持党员“三会一课”教育制度，充分利用党员集中活动日和固定学习日教育平台，创新党员思想大讨论、工作大调研及“微讲堂”读书交流等载体，先后开展千名党员“两学”专题知识竞赛、百题知识随问随答、家风故事征文、微信掌上课堂及百名干部学华茂等

教育活动，扎实推进党员“五赛五做”、支部书记“六比六当”等主题实践活动，促进党员素质提升全覆盖。

突出强基工程“炼真功”。始终以深入开展党内主题教育实践活动为推手，紧贴经济工作中心，深入实施党员思想建设、组织建设及阵地建设等强基工程。不断深化党员“三建三化三服务”及“名誉班组长”等品牌创建工程，及时选树党员先锋岗、帮扶岗168个，先后开展党员志愿服务活动500余人次，为基层班组解决生产生活难题178件次，健全完善党建同业务竞赛“五达标”考核机制，推动“星级党支部”争创活动纵

深开展，促进党员创先争优促发展。

围绕从严治党“强作风”。始终以来加强党员干部“六大纪律”建设为抓手，围绕“纪律严执行、作风强转变”廉政教育主题，先后开展“晒家规家风，做合格党员”廉政征文、“唤醒党员意识”廉政书画摄影展、参观灌云监狱警示教育及廉政楹联征集等系列活动，并按照“违者必查、查究必惩、惩处必果”督查要求，深入开展“五治作风”专项督查行动，推进落实两个“责任清单”，对涉及党员违纪违规行为的，追究当事人责任和单位领导责任。

(叶维友)

针对年终工作面广、量大，紧张密集的特点，台北投资公司党委精心组织，提前谋划，对照全年工作安排，紧盯各项任务，力争衔接好年度党建收官之作的每一个细节，打好年终攻坚战。

深化“两学一做”学习教育。开好专题民主生活会和组织生活会和民主评议党员工作。通过查摆剖析、开展批评和自我批评、进行民主评议，进一步巩固学习教育成果、成效。同时，根据专题组织生活会要求，各基层党组织均提前做好班子及班组成员的对照检查材料，海州湾公司及祥立公司两个工作监测点单位进一步总结经验，对标找差，提炼特色，放大学习教育成效。

组织好连云区人大代表及公司基层党组织换届选举工作。作为独立选区，公司党委组织选民600余人并启动选民登记工作，同时做好与连云区选举委员会间的对接协调，加强对基层单位的指导和服务，确保选举工作依法有序进行。公司基层党组织换届选举将于12月上、中旬完成，并相继完成公司党委换届选举。

开展年度党建工作检查考核。确保12月份完成党建检查考核，并召开点评会，发布情况通报，进行支部分类定位，强化整改落实，帮助基层党组织查漏补缺、拾遗补缺。公司党委将严格考核结果运用，实行“三个挂钩”，与管理人员任用挂钩、与评优评先挂钩、与新酬兑现挂钩。

启动党员冬训工作。围绕一年一度的党员冬训工作，公司党委将出台《党员冬训工作意见》，设置好专题，安排好组织培训和实践活动，各基层党组织按照公司冬训工作安排和时间节点要求，抓好重点篇目研读和相关实践活动，密切联系实际，确保党员冬训与冬准、当前重点工作有机结合。(北宣)

台北公司党委打好党建收官战

青口公司党委四结合推进“两学一做”

“两学一做”学习教育开展以来，青口投资公司党委全面部署，立足实际，不断创新学习载体，丰富教育内容，以“四结合”深入推进学习教育取得新成效。

将“两学一做”与市党代会精神贯彻相结合。市党代会召开以来，青口投资公司党委快速行动，组织党员领导干部收看并及时传达大会精神，并利用公司网站、微信平台等多种形式宣传解读党代会精神，结合公司实际，进一步解放思想，找准定位，在发展现代农业上做文章，做大做强水稻产业链，不断挖潜增效，增强自身赢利水平。

将“两学一做”与加强基层党组织建设相结合。公司以“两学一做”为契机，强化基层党组织建设，进一步增强基层党组织的凝聚力、战斗力，提高服务群众水平；按照集团党委要求，有组织、有程序地完成全部基层党组织换届，并为党委换届做前期准备工作。

将“两学一做”与当前中心工作相结合。公司党委在推进“两学一做”的过程中不搞形式主义，坚持问题导向，理论联系实际，为抓好秋粮丰产丰收这一中心工作，党员领导干部分组分期下基层，服务生产一线，真正让“两学一做”落地生根。

将“两学一做”与严肃党内政治生活相结合。公司党委为进一步强化党员干部管理，展现新作为，通过加强理论学习、完善规章制度、坚持执纪问责等方式，筑牢思想根基，引导党员严守政治纪律和政治规矩，营造风清气正良好氛围。(瞿方)



今年以来，灌西投资公司党委以“服务型党组织建设深化年”为主线，创新载体，打造亮点，积极推动党建品牌创建。

“两学一做”真抓真学见成效。该公司党委精心制定学习教育实施方案，召开动员部署会、学习教育推进会，通过开展支部书记专题党课教案评比和“两学一做”知识抢答比赛等形式，推进学习教育开展。分别以“理论课堂”、“网络课堂”、“实践课堂”创建学习教育模式，以“促解困作表率”推进企业再降本再减亏，以“办实事作表率”为民办实事。

“两大活动”紧贴难题促解困。通过开展“过穷日子从我做起”思想大讨论活动推进形势任务教育；以召开动员大会，组织宣讲团巡回宣讲，向职工讲场情、亮家底；开展“职工大家谈”、座谈会、对话会等形式，为推进降本措施落实打牢思想基础。通过开展“降本减亏我有责，解困发展我争先”主题教育活动，推进“一点一岗”创建，引导党员“亮牌示范争先锋”。

“两个阵地”整合资源夯基础。推进党员活动室建设，使之成为党员学习教育的主阵地。通过开展“党支部基础建设达标月”活动，安排党建经费40万元维修改造12个支部活动室，改善软硬件环境。以劳模创新工作室为平台，推进科技创新、工作创新，着力培树“星级员工”典型。

“两张清单”强化考核增活力。完善书记抓基层党建工作责任清单，建立党建重点项目推进跟踪考核清单，以“两张清单”强化党建业绩考核。认真落实书记“联述联评联考”履职体系，完善党建工作表单一化考核制度，以月度任务书+绩效考核表，对月度工作计划、季度重点工作、年度目标任务，进行“百分制”量化考核。同时建立支部书记、包片委员双向约谈制度，以双约谈+反馈单+内部通报形式抓好党建工作落实。(季兴胜)

灌西公司党委推动党建品牌创建

青口公司“盐田玉”稻谷销售红火

随着气温的降低，青口投资公司的稻谷开镰后，稻谷销售也红火起来，收割一周，晒场上无存粮，出现产销两旺的喜人景象，一周销售稻谷近1500吨。

今年以来，虽说扬花期雨水少，烤田时连阴雨，该公司早作准备，在确保颗粒归仓的同时，保证晒场不存稻谷。首先是抓大放小。公司主动到长期合作的大集团洽谈稻谷价格，在保证价格的前提下优先合作，公司也两头驻点人员，一面负责测量装收，一面负责接货清点。同时公司不放过一些小的客户，利用公司良好的口碑，积极寻求合作伙伴，用灵活的营销策略来比价销售，买家

派人坐阵买稻，一手交稻，一手交钱，购售两旺。其次变产销为卖米。公司变坐商为行商，改变光销稻谷的办法，成立米业公司，变销售稻谷为销售贴牌大米，延长产品的生产链，产品走高端，主打大企业、机关事业单位的食堂等。第三是贴牌扬名。公司在产品质量上，加大力度，增加“盐田玉”大米优质含量，主打“盐田玉”品牌，成立盐田玉文学社，举办“盐田玉”大米户外广告征集评比，参加赣榆区樱桃节大米展等形式，增加企业的经济效益和美誉度，为加快发展打下基础。

(孙成贵)



11月8日上午，徐圩投资公司举行第九届职工“文体周”活动开幕式，来自各单位20支代表队872人次的参赛队员将分别在篮球、掷蛋、跳绳、拔河、卡拉OK及趣味接力赛等10个比赛项目上进行为期一周时间的相互角逐，积极营造浓厚的“文体大餐”活动氛围，不断丰富职工文体生活，促进企业和谐发展。(叶维友)



为提高员工的劳动技能水平，激发广大职工的工作热情，掀起比干劲、赛奉献的高潮，近日，利海公司开展了“大干四季度，冲刺全年目标”第三届员工劳动技能竞赛，竞赛采用了理论考试和实践操作相结合的方式。图为安装电机控制回路比赛。(黄鑫)

实帮真联助神特公司排忧解难

为帮助神特新材料公司完成项目安全验收和启动安全管理标准化工作，值“两学一做”联系点工作开展之际，集团公司安全管理部先后10多次到该公司开展帮扶工作，围绕“补”欠账、“疗”硬伤、“促”管理为该公司排忧解难。

针对神特新材料公司安全管理专业人手偏少、信息渠道不够畅通的现状，集团安全管理部以“帮助、指导、

服务、协调”为出发点，手把手教、面对面促，逐一研讨与跟踪，对职业卫生和防雷的检测、应急预案的报备、特种设备的维保、正压式通风的确认、中介机构的沟通、政府部门的衔接、标准化体系等13本台账的运行进行了规范，对现场的环境进行了改善，为该公司“出主意、想办法、理思路、解难题”，实帮真“联”，想企业之所想、急企业之所急，实实在在地帮助解决问题。(神特新材料宣)

灌西公司创新驱动开创转型发展新局面

近年来，面对市场行情低迷状况，灌西投资公司紧紧围绕“降本·创新”工作主题，勤修内功打基础，发力外部拓发展，推进民生实事促和谐，努力开创企业转型发展新局面。

基础产业注入新活力。牢固树立“成本战略”管理理念和“过紧日子”思想，做优做强盐、养两大传统主业，保证企业正常运转、职工稳步增收。实施人事改革，减少班组用工206人；对设备进行升级改造，推行唐30油改电等大小30余项技改成果；挖掘制卤潜力控成本降单耗，强化“三雨”操作，杜绝卤水跑冒滴漏。坚持养殖品牌化夯实养殖业基础；集中海淡水养殖的优质要素，精心打造高标准、高密度、高效益的养殖基地。

新型产业拓展新空间。强力推进以园区服务业为主体的产业转型升级。发展仓储物流业，利用3600亩物流土地优势，积极拓展物流、仓储、货场等业务，做大仓储物流业。利用五灌河岸线资源优势，建成了年货物吞吐

量达100万吨的码头，加快建设码头二期工程，争取具备200万吨的年货物吞吐能力。利用5万平方米标准化厂房，以“招商+合作+自营+创业”模式，打造集招商引资、自主创业为一体的平台。优化整合工程、绿化、环卫等资源，进园区、进企业、进新城，提高绿化技术和设备能力，发展壮大市政服务业。

民生实事创造新生活。大力推进民生实事。利用大项目、对接临港产业区进行劳动力转移，向灌云县临港产业区企业转移职工360人，向连云港丹戎养殖养殖场、北欧农庄生猪养殖场安排职工子女40余人就业；为945名中二圩居民协调办理了城镇医保工作。瞄准全公司困难群体，通过产业牵引、大户带动、牵手帮扶等办法推进扶贫工作；推进实施“6加1”扶贫工程，实施了公租房、阳光救助、致富典型选树、重病职工医疗帮扶、民生改善、困难职工子女就业等六个工程和建设了一个规范的扶贫帮困基地。(西宣)

做到“五个聚焦” 打造党建品牌

——连云港市工业投资集团开展“两学一做”学习教育纪实

自5月初“两学一做”学习教育启动以来,连云港市工业投资集团坚持以学促做、学做融合,组织广大党员学理论、讲党性,当先锋、做表率,助推企业加快转型升级,更好地服务全市“产业强市、工业立市”的战略布局。

◎聚焦“学”,筑牢基础

工投集团组建于国有老企业,转型发展的最大障碍来源于思想观念。为此,公司党委坚持将学习教育放在首位,强化学习、凝聚共识。紧密结合承担的改革发展任务,严格执行“五个一”学习教育计划,即以定一份自学进度表、每周精读一篇系列讲话、每月召开一次党委中心组学习会、到联系点上一次党课、定期与党员谈心谈话一次。发放“两学一做”口袋书,开展“两学一做”百题知识随问随答活动,微信公众号平台每周更新1期,形成“网上+网下”、“学习+实践”的教育模式。先后举办“党支部书记培训班”和“中层管理

人员培训班”,党务骨干先学一步、深学一层,在公司上下掀起学习践行的热潮,凝聚真抓实干的浓厚氛围。集团公司党委还创新学习载体,在严格执行“三会一课”、党员集中活动日的基础上,建立以公司网站、微信公众号、QQ群为主的“网络课堂”,打造多功能党建APP,利用企业电视台、内刊、电子大屏幕、宣传专栏等途径,拓展学习教育平台,不断强化学习教育效果,切实增强广大员工求新求变的意识,把思想和行动迅速统一到集团“十三五”的战略部署上来,为企业改革发展扫清思想障碍。

◎聚焦“做”,把好关键

注重区分层次、分类指导,举办“唤醒党员意识”书画、篆刻、摄影展,组织5名优秀党员分片区进行先进事迹巡回报告会,开展“两学一做”心得感言发布、优秀党课评比、“两学一做”知识竞赛等系列活动,有效提升“两学一做”学习教育的成效。集团公司党委选树先进典型,着力开展“学华茂、创新业、促转型”活动,大力弘扬“艰苦创业、开拓进取、爱岗敬业、协作共进”的华茂精神,引导全体党员在重点项目推进、技改研发、挖潜增效等方面作出表率。组织14个单位党建工作负责人,采取听汇报、查台账、看现场、个别访谈等形式,对各单位的“两学一做”学习教育开展情况进行互查调研。集团公司党委在全公司中层管理

人员中开展“大调研”活动,各级领导干部围绕“深化企业改革、推进产业转型升级、宣贯企业文化、强化党建创新”等重点任务和难点工作进行调研,并在112篇文章中评选出50篇优秀调研文章汇编成册。开展“立家规家训·写家风故事”和“晒家规家训·讲家风故事”征集评选活动,开展专题学习、警示教育、寻找“最美党员家庭”等活动,开展“最美家庭”评选活动,评选好媳妇、好婆婆、好丈夫,进一步传承家庭美德,倡扬文明家风。通过组织“文艺小分队”下基层演出的方式,倡导社会主义核心价值观。对流动党员千方百计取得其联系方式,定期发送学习短信、微信,实现学习教育全覆盖。

◎聚焦“转”,端正作风

“两学一做”,归根结底是要端正思想作风,解决突出问题。面对经济下行压力加大的严峻形势,公司党委以鲜明的问题导向开局,始终带着问题学,针对问题改。聚焦作风建设核心问题,普通党员按照“五查摆五强化”要求,党员领导干部按照“八查摆八强化”要求,从职工群众反映最强烈的问题改起,认真查找党组织及党员队伍中存在的突出问题及具体表现,列出问题清单,深入实施“严规矩、守底线”、“强基础、促规范”、“讲党性、比贡献”、“当先

锋、做表率”四大专项行动,逐一过堂,立行立改,让职工群众真正感受到“两学一做”带来的新作风、新变化、新气象。坚持把改革发展的难点,作为学习教育的重点,集团领导班子带队,分头深入基层开展系列专项调研与督查活动,梳理存在问题,有针对性地落实破解难题举措。特别是对经济运营中发现的10个方面问题,加强法人治理结构规范化建设,推进产权结构优化重组,修订管理制度,防范经营风险。



“两学一做”学习教育知识竞赛



“两学一做”学习教育动员部署会



党委中心组进行“两学一做”专题学习



召开宣传思想文化会议推进“两学一做”工作



“两学一做”学习教育暨学华茂座谈会



党员集中活动日观看教育视频

◎聚焦“创”,打造特色

建立“一把手”书记抓党建责任清单、党建重点项目跟踪考核清单,权属21个基层党组织书记制定了清单,列出党建重点项目50余条。公司党委坚持对照清单抓党建、围绕责任抓落实,结合“三级联述联评联考”,有效推动党建、经济工作在思想、举措、考核上的深度融合。开展党员分类管理、党支部分类定位、党建工作分类指导,党员挂帅实施了68个技改项目,拥有国家发明专利10项,涌现出“排头兵擂台赛”、“创先争优积分制”等特色品牌18项,“三分管理”被纳入全市组织系统特色工作汇编,公司党委被评为市党建创新工作先进单位。实施领航、堡垒、先锋、铸魂四项工程,在公司层面选树35个党员标兵示范岗、25个基层党组织示范点,投入党建经费150余万元,新建和完善党员活动室30个,组建党员志愿服务队16支,建立党员服务岗289个,筹集慰问金、救助金180多万元,走访慰问困难家庭2000余人次,投资2000多万元改善民生,真正把党建的品牌成果转化为党员职工群众看得见、摸得着的惠民实事。

◎聚焦“进”,注入活力

为避免“学”、“做”两张皮现象,根据集团增盈提效压力大的实际,组织“面对新形势怎么看、面对新挑战怎么办、面对新任务怎么干”的“三问”大讨论,发动党员干部围绕内部挖潜、降本增效等建言献策,找差距、明方向,推动公司保持稳中有进的良好势头。今年集团公司投资19.46亿元建设一批重点项目。在项目推进中,深入开展亮形象、比作风,亮承诺、比干劲,亮身份、比奉献“三亮三比”活动,激励广大党员立足岗位争贡献、创佳绩,为基层单位破解技术改造、降耗增效等难题21个,协调解决项目建设难题32个,保障了5个重点项目建设的顺利推进。集团还成功承办全国首届碳纤维科技大会,中标工信部“强基工程”建设国家碳纤维复合材料试验公共服务平台项目,被评为“国家高性能纤维新材料产业研发制造示范基地”。

工投集团上下认真贯彻“两学一做”学习教育要求,将党章党纪党规的要求,转化为良好的工作作风,转化为推动发展的内在动力,形成了“齐心协力、齐抓共管”的良好氛围,集团公司获得全国“企业党建文化十强单位”荣誉称号。



新党员集体宣誓